



Marija Marinček



Ekološki kmetje na ustanovnem zboru Zveze društev ekoloških kmetov v Slovenj Gradcu *KMEŠKI GLAS 25.10.2017*

Marija Marinček, Zveza društev ekoloških kmetov Slovenije Za napredek nujno več znanja

Kdaj 18 svetovalcev za ekološko kmetovanje?

Ekološki kmetje Slovenije so se po dobrih treh letih, ko je prenehala delovati njihova prejšnja Zveza društev ekoloških kmetov Slovenije – Biodar, na pobudo nekaterih društev ponovno povezali. V Slovenj Gradcu so 24. septembra ustanovili Zvezo društev ekoloških kmetov Slovenije (ZDEKS) z okrog 500 člani iz društev Deteljica Celje, Eko Istra, Združenja Gorenjske, Združenja Dolenjske, Posavja in Bele krajine ter Združenja Severne Primorske.

»Obdobje neorganiziranosti, brez skupnega predstavnika do državnih ustanov, nam ni prineslo nič dobrega. V okviru skupne kmetijske politike so se leta 2014 močno znižala plačila za travinje, kar je zelo prizadelo gorske ekološke kmetije. Zato je izstopila iz ekološkega kmetovanja desetina vseh oz. okrog 300 ekoloških kmetij, pa se nismo mogli na nikogar obrniti. Neposredna plačila za kmetijsko-okoljske ukrepe (KOPOP) pa so višja kot za ekološko kmeto-

vanje, zato se zanje odločajo tudi ekološki kmetje, namesto da bi prek KOPOP ukrepov konvencionalne kmetije postopno preusmerili v ekološke. Ta prehod mora biti načrtovan, sedaj pa sploh ni omenjen. Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano pa ravna, kot da ekološki kmetje sploh ne obstajamo, zato moramo biti organizirani, da bomo aktivneje vključeni v oblikovanje ukrepov kmetijske politike po letu 2020,« je kritična nova predsednica ZDEKS Marija Marinček, ki je zadnja leta vodila Združenje ekoloških kmetov Dolenjske, Posavja in Bele krajine. Poudarja, da v Sloveniji ekoloških kmetij ne bo več brez znanja in podpore državnih kmetijskih ustanov.

Marinčkova na svoji kmetiji v Dobrniču na Dolenjskem ekološko kmetuje že od leta 1999. Na 21 ha ima 18 koz, dve govedi in travniški nasad.

»Naša prednostna naloga je, da dobimo v Sloveniji več kmetijskih svetovalcev za ekološko

kmetovanje. Že od leta 2010 opozarjamo, da jih potrebujemo vsaj 15. Zdaj so na KGZS tudi sami izračunali, da bi jih potrebovali 18, kar smo na ustanovnem zboru v Slovenj Gradcu uradno slišali tudi od njihovega predstavnika Antona Jagodica. Niso pa predstavili, kdaj in za katere dejavnosti jih bodo začeli uvajati. Upamo, da bodo imeli od tega kaj tudi kmetje. S svetovalno službo sicer moramo sodelovati, a bomo zelo previdni, ker imamo s kmetijskimi svetovalci slabe izkušnje. Ekološki kmetje imamo več znanja in izkušenj kot kmetijski svetovalci, zato bomo zahtevali, da bodo ekološke kmete izobraževali tudi kmetje,« izpostavi Marinčkova in našteje še nekaj ciljev.

Priprava nove blagovne znamke

Med nujnimi koraki bi morala biti ponovna uvedba uvodnih seminarjev za vstop v ekološko kmetovanje, kot smo jih v Sloveniji že imeli leta 1999, ko je v certifikacijo vstopila tudi Marinčkova. Kmetje so na tridnevnem izobraževanju prejeli veliko odgovorov na začetne zadržke. To izobraževanje pa bi morali izpeljati jeseni, da bi se zainteresirani s novimi znanji lažje odločili za preusmeritev do konca decembra, ko je vsako leto rok za vstop v certifikacijo. Sedanja obvezna vsakoletna šesturna izobra-

ževanja za ekološke kmete bi morala biti bolj tematska in zaokrožena v sklopih, ogledi kmetijskih praks pa bolj izbrani; njihova sedanja izvedba je v glavnem neustrezna.

»Brez izobraževanja in podpore kmetijskega ministrstva ne bo napredka, to je najpomembnejše, ne samo subvencije, ki so sicer na prehodu kmetijam velika pomoč. Prav tako pa je pomembno povezovanje nas kmetov. Številne ekološke praznike organiziramo v glavnem zato, da ozaveščamo kupce; splošna ozaveščenost je namreč še vedno nizka. Ekološki kmetje pa bi se tudi morali zavedati, da se je treba za pridobitev kupcev najprej neke predstaviti, šele nato pridejo kupci sami domov na kmetijo,« opozori Marinčkova.

Okvir povezovanja bo nova blagovna znamka ZDEKS. Sedanja blagovna znamka Biodar je sicer še mogoče uporabljati, saj je njena zaščita plačana do leta 2020, vendar je njena prepoznavnost na trgu zbledela, saj jo uporablja samo še nekaj kmetov. Zato pripravljajo nov pravilnik, sistem nadzora in novo celostno grafično podobo blagovne znamke in zveze. Vse naj bi bilo predvidoma pripravljeno do 1. marca 2018, ko ima ZDEKS prvi občni zbor.

Darja Zemljič