

JAVNO POVABILO za izvedbo storitev oblikovanja celostne grafične podobe turistične destinacije Brežice in kolektivne blagovne znamke – Brežice.



ZPTM Brežice
Gubčeva ulica 10a
SI-8250 Brežice

+386 59 083 790
info@zptm.si

Reg. št. 1331264000
ID za DDV SI22560343

IBAN
SI56 0120 9603 0307 958
Banka Slovenije Ljubljana

SI56 0315 7100 1211 810
SKB d.d. (SKABASI2H)



zptm.si

1. Predmet javnega povabila

Predmet javnega povabila je:

SKLOP 1: Izvedba storitev oblikovanja celostne grafične podobe turistične destinacije Brežice, ki mora zajemati:

- izdelavo idejne zasnove (zgodba, logotip, grafični simboli, slogan, grafične smernice, komunikacijska struktura);
- tehnično konstruiranje logotipa in priprava vsaj 2 različic in variant (polni logotip, logotip s sloganom, logotip s pripisom, pozitiv, negativ, enobarvni);
- barvna analiza in definicija, tipografska analiza in definicija, pravila uporabe in napačna uporaba, kompozicija in uporaba v praksi;
- izvedba aplikacij (vizitke, dopisi, koncept brošur, katalogov, promocijskega materiala, zastave, majice, transparenti);
- priprava elaborata celostne grafične podobe (splet, tisk);
- svetovanje vodenje projekta in predstavitev javnosti, arhiviranje in cloud dostop do datotek.

SKLOP 2: Izvedba storitev oblikovanja celostne grafične podobe kolektivne blagovne znamke – Brežice, ki mora zajemati:

- izdelavo idejne zasnove (zgodba, logotip, grafični simboli, slogan, grafične smernice, komunikacijska struktura);
- tehnično konstruiranje znaka in certifikata (vsaj 2 različici nalepke, tiskane);
- priprava različic in variant (pozitiv, negativ, enobarvni);
- barvna analiza in definicija, tipografska analiza in definicija, pravila uporabe in napačna uporaba, kompozicija in uporaba v praksi;
- izvedba white label aplikacij za proizvode (glede na proizvode ponudnikov);
- osnovno svetovanje ponudnikom in prilagoditev certifikata za njihov proizvod;
- priprava elaborata celostne grafične podobe (splet, tisk);
- svetovanje vodenje projekta in predstavitev javnosti, arhiviranje in cloud dostop do datotek.
-

2. Namen nove celostne grafične podobe turistične destinacije Brežice in kolektivne blagovne znamke – Brežice.

Pojasnilo k sklopu 1: Cilj prenove celostne grafične podobe je predvsem pridobitev elementov, s katerimi bomo turistično destinacijo lahko učinkovito tržili in promovirali

na vseh nivojih, tako v mednarodnem kot nacionalnem prostoru. Sedanja podoba ne odraža več trenutnega stanja na področju turizma, ni prepoznavna in je z njo izredno težko komunicirati. Prav tako, ni dodelan koncept uporabe samega cgpa zato je nujno, da pridobimo podrobno dodelan koncept vseh rešitev, ki bo zavodu in Občini nudil možnosti za ustrezno uporabo.

Občina Brežice trenutno sicer ima oblikovan turistični znak, ki pa ni prepoznan, prav tako je povezava med znakom in turističnimi produkti ter zgodbami, ki naj bi jih znamka jasno komunicirala svojim ciljnim segmentom, zelo šibka.



DISCOVER BREŽICE

Cilj prenove ni zgolj pridobitev novih grafičnih elementov, temveč tudi njihova ustrezna implementacija na vse ravni turistične ponudbe občine in pomoč pri učinkovitem tržnem pozicioniranju izven občine ter implementacija na novo spletno stran.

Pojasnilo k sklopu 2: Z namenom povezovanja pridelovalcev ustreznih prehranskih izdelkov ter izdelkov umetnostne in domače obrti, gostinsko turističnih storitev in ponudbe nastanitev in bivanja ter drugih vsebin v destinaciji Čatež in Brežice, začnemo z gradnjo kolektivne blagovne znamke našega območja.

Kolektivno blagovno znamko (KBZ) območja gradimo s podjetjem Provital d.o.o., ki so skupaj s partnerji po modelu "izvorno slovensko" že vzpostavili 10 kolektivnih blagovnih znamk, med katerimi so najprepoznavnejše: Bohinjsko, Okusi Rogle, Dobrete Dolenjske, Srce Slovenije, Idrija izbrano, ...

Več o kolektivni blagovni znamki najdete na povezavi:

<https://www.discoverbrezice.com/kbz>

3. Pogoji sodelovanja

Na razpisu lahko sodelujejo ponudniki, ki so registrirani za opravljanje predmetne dejavnosti. Ponudnik lahko odda ponudbo samo za oba sklopa (sklop 1 in sklop 2) skupaj (v primeru če se bo ponudba nanašala samo na en sklop, se bo ponudba štela za neveljavno).

Ponudnik se z oddajo ponudbe strinja z odkupom materialnih avtorskih pravic v kolikor bo sprejeta odločitev za odkup.

4. Vsebina ponudbe

V prvem delu postopka se za vsebino ponudbe šteje pisna ponudba ponudnika na naslov Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice, Gubčeva 10a, Brežice (oddana najkasneje do dne 28.12.2022 priporočeno na pošto s pripisom ponudba na javno povabilo« ali ponudba s ceno, ki bo prispela preko e-naslava na naslov katja.canzar@zptm.si, najkasneje do 28.12.2022 do 13.00 ure.



ZPTM Brežice
Gubčeva ulica 10a
SI-8250 Brežice

+386 59 083 790
info@zptm.si

Reg. št. 1331264000
ID za DDV SI22560343

IBAN
SI56 0120 9603 0307 958
Banka Slovenije Ljubljana

SI56 0315 7100 1211 810
SKB d.d. (SKABASI2H)



zptm.si

Veljavna ponudba mora vsebovati:

- izpolnjen obrazec 1, ki je priloga tega povabila;
- referenca za dosedanje delo na področju oblikovanja primerljive cgp rešitve;
- Predlog oblikovane rešitve za sklop 1 in sklop 2.

Naročnik ima pravico najkasneje do srede, 4.1.2023 pregledati vse prejete ponudbe in ponudnike pozvati k dopolnitvah v primeru nepopolnih ali nejasnih ponudb. Po pregledu popolnih vlog bo izbran ponudnik (v skladu z merili povabila) obveščen pisno po e-pošti ali po standardni pošti.

Z izbranim ponudnikom bo najkasneje do 9.1.2023 sklenjena pogodba o izvedbi storitev, ki so predmet tega javnega povabila.

Rok za izdelavo storitev za izbranega ponudnika je je 15.2.2023 za sklop 1 in 20.2.2023 za sklop 2.

4. Merila za izbor

Merilo za izbor ponudnika predmetnih storitev je:

- 40 % ponudbena cena;
- 20 % priložena referenca;
- 40 % predlog rešitev za sklop 1 in 2.

5. Obravnava prispelih ponudb in obvestilo o izidu

Vse pravočasno prispеле ponudbe bo pregledala tričlanska komisija. Ponudniki bodo o izidu obveščeni najkasneje v 3 (treh) delovnih dneh po zaključenem odpiranju prispelih vlog, po pošti na naslov, ki bo naveden v ponudbi ali preko e-pošte v kolikor je bila ponudba oddana preko elektronske pošte.

6. Dodatne informacije

Za vse dodatne informacije vezane na razpis smo vam na voljo na elektronskem naslovu katja.canzar@zptm.si.

7. Veljavnost ponudbe

Ponudba mora veljati najmanj 1 (en) mesec od dneva oddaje.

Besedilo javnega razpisa pripravila: Anja Avšič, vodja službe III
Brežice, 21.12.2023

Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice
Katja Čanžar, direktorica



ZPTM Brežice
Gubčeva ulica 10a
SI-8250 Brežice

+386 59 083 790
info@zptm.si

Reg. št. 1331264000
ID za DDV SI22560343

IBAN
SI56 0120 9603 0307 958
Banka Slovenije Ljubljana

SI56 0315 7100 1211 810
SKB d.d. (SKABASI2H)



zptm.si

OBRAZEC 1: PONUDBENI OBRAZEC

Naročnik: Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice, Gubčeva 10a, 8250 Brežice

Podatki o ponudniku:

Naziv podjetja:

Naslov:

Matična številka:

Davčna številka:

Prijavljamo se na : **JAVNO POVABILO za izvedbo storitev oblikovanja celostne grafične podobe turistične destinacije Brežice in kolektivne blagovne znamke – Brežice.**

PONUDBA št.: _____ (izpolni ponudnik)

Zneski (v EUR) DELO PO POPISU

Brez DDV: _____

Popust : _____ %

S popustom in brez DDV: _____

DDV: _____

Končna vrednost z ddv: _____

Končna vrednost z besedo: _____

1. Strinjamo se, da je veljavnost te ponudbe najmanj 30 dni
2. Nudimo vsaj 30 dnevni plačilni rok.
3. Strinjamo se, da je cena ponudbe fiksna in dokončna do zaključka izvedbe vseh storitev javnega povabila ter nismo upravičeni do podražitev.
4. Strinjamo se, da ima naročnik pravico odpovedati naročilo ne glede na vzrok, brez posledic za naročnika.
5. Strinjamo se, da naročnik ni vezan na ponudbeno količino in je le-ta odvisna od dejanske potrebe.
6. Strinjamo se, da se obračun opravljenih storitev opravi po končani prireditvi.
7. Strinjamo se, da ponudba ponudnika ne zavezuje k naročilu.

Datum: _____

Veljavnost ponudbe: Najmanj 30 (trideset) dni

Podpis in žig prijavitelja:



ZPTM Brežice
Gubčeva ulica 10a
SI-8250 Brežice

+386 59 083 790
info@zptm.si

Reg. št. 1331264000
ID za DDV SI22560343

IBAN
SI56 0120 9603 0307 958
Banka Slovenije Ljubljana

SI56 0315 7100 1211 810
SKB d.d. (SKABASI2H)



zptm.si

PRILOGA 2: REFERENCA

Naročnik: Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice, Gubčeva 10a, 8250 Brežice

Podatki o ponudniku:

Naziv podjetja:

Naslov:

Matična številka:

Davčna številka:

Izpolni ponudnik:

Število priloženih referenc: _____

Ponudnik k tem obrazcu doda 1 primerljivo referenco s področja oblikovanja na področju turizma.

V kolikor ponudnik ponudbo odda preko pošte, ponudnik prilogo doda v tiskani obliki, v kolikor ponudbo odda preko spleta pa jo odda v ustrezni elektronski obliki.

Datum: _____

Veljavnost ponudbe: Najmanj 30 (trideset) dni

Podpis in žig prijavitelja:



ZPTM Brežice
Gubčeva ulica 10a
SI-8250 Brežice

+386 59 083 790
info@zptm.si

Reg. št. 1331264000
ID za DDV SI22560343

IBAN
SI56 0120 9603 0307 958
Banka Slovenije Ljubljana

SI56 0315 7100 1211 810
SKB d.d. (SKABASI2H)



zptm.si

PRILOGA 3: PREDLOG REŠITVE SKLOP 1 IN SKLOP 2

Naročnik: Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice, Gubčeva 10a, 8250 Brežice

Podatki o ponudniku:

Naziv podjetja:

Naslov:

Matična številka:

Davčna številka:

PREDLOG ZA REŠITEV SKLOP 1 IN SKLOP 2.

Izpolni ponudnik:

Število priloženih idejnih rešitev za sklop 1: _____

Število priloženih idejnih rešitev za sklop 2: _____

Ponudnik k tem obrazcu doda idejno zasnovo predloga za rešitev sklop 1 in sklop 2. V kolikor ponudnik ponudbo odda preko pošte, ponudnik prilogo doda v tiskani obliki, v kolikor ponudbo odda preko spleta pa jo odda v ustrezni elektronski obliki. Ponudnik lahko priloži tudi več različnih idejnih rešitev.

Datum: _____

Veljavnost ponudbe: Najmanj 30 (trideset) dni

Podpis in žig prijavitelja:



ZPTM Brežice
Gubčeva ulica 10a
SI-8250 Brežice

+386 59 083 790
info@zptm.si

Reg. št. 1331264000
ID za DDV SI22560343

IBAN
SI56 0120 9603 0307 958
Banka Slovenije Ljubljana

SI56 0315 7100 1211 810
SKB d.d. (SKABASI2H)



zptm.si