

**Zapisnik 26. redne seje
Sveta zavoda ZPTM Brežice**

Datum, čas in kraj seje: 28. 2. 2022 ob 15.30 uri, Mladinski center Brežice

Prisotni člani Sveta zavoda: Alja Kovačič, Martina Zlobko, Jure Krošl, Branka Stergar

Upravičeno odsotni člani Sveta zavoda: Dražen Levojević

Ostali prisotni: Matejka Gerjevič, direktorica; Katja Čanžar in Anja Antončič; turizem; Nastja Volovec; projekt MI in Večgeneracijski center; Lorianana Bogovič; mladinski center

Sejo vodi: Jure Krošl

26. redna seja Sveta zavoda ZPTM je bila sklicana na podlagi 13. člena Poslovnika o delu Sveta zavoda ZPTM (z dne 6. 4. 2018) z vabilom z dne 24.02.2022. Vabilo in gradivo je bilo posredovano po elektronski pošti na naslove članov Sveta zavoda z elektronskega naslova mateja.gerjevic@zptm.si. Dodatno so bili vabljeni Matejka Gerjevič, direktorica in predstavniki ustanovitelja, in sicer: Roman Matjašič ter Patricia Čular, Oddelek za družbene dejavnosti, gospodarstvo, kmetijstvo in razvoj.

S sklicem 26. redne seje Sveta zavoda je bil predlagani dnevni red:

1. Ugotovitev sklepčnosti in določitev dnevnega reda 26. redne seje sveta ZPTM;
2. Zapisnik 23. dopisne seje sveta zavoda;
3. Zapisnik 25. redne seje sveta zavoda;
4. Zapisnik 24. dopisne seje sveta zavoda;
5. Zapisnik 25. dopisne seje sveta zavoda;
6. Poročilo o izvajanju sklepov;
7. Sprejem Letnega poročila Zavoda za podjetništvo, turizem in mladino Brežice za leto 2021;
8. Sprejem Letnega načrta Zavoda za podjetništvo, turizem in mladino Brežice za leto 2022;
9. Razno.

Pripomb na predlagan dnevni red ni.

K1. Ugotovitev sklepčnosti in določitev dnevnega reda 26. redne seje sveta ZPTM

Pripomb na predlagan dnevni red ni.

SKLEP 1: Sprejme se dnevni red 26. redne seje.

ZA: 4

PROTI: 0

VZDRŽAN: 0

Sklep 1 je sprejet.

K2. Zapisnik 23. dopisne seje Sveta zavoda

Predsedujoči pozove člane Sveta zavoda k pripombam na predlagan zapisnik.

Na predlog zapisnika 23. dopisne seje člani Sveta zavoda nimajo pripomb, zato predsedujoči predlaga glasovanje.

SKLEP 2: Sprejme se zapisnik 23. dopisne seje Sveta zavoda.

ZA: 4

PROTI: 0

VZDRŽAN: 0

Sklep 2 je sprejet.

K3. Zapisnik 25. redne seje Sveta zavoda

Predsedujoči pozove člane Sveta zavoda k pripombam na predlagan zapisnik.

Na predlog zapisnika 25. redne seje člani Sveta zavoda nimajo pripomb, zato predsedujoči predlaga glasovanje.

SKLEP 3: Sprejme se zapisnik 25. redne seje Sveta zavoda.

ZA: 4

PROTI: 0

VZDRŽAN: 0

Sklep 3 je sprejet.

K4. Zapisnik 24. dopisne seje Sveta zavoda

Predsedujoči pozove člane Sveta zavoda k pripombam na predlagan zapisnik.

Na predlog zapisnika 24. dopisne seje člani Sveta zavoda nimajo pripomb, zato predsedujoči predlaga glasovanje.

SKLEP 4: Sprejme se zapisnik 24. dopisne seje Sveta zavoda.

ZA: 4

PROTI: 0

VZDRŽAN: 0

Sklep 4 je sprejet.

K5. Zapisnik 25. dopisne seje Sveta zavoda

Predsedujoči pozove člane Sveta zavoda k pripombam na predlagan zapisnik.

Na predlog zapisnika 25. dopisne seje člani Sveta zavoda nimajo pripomb, zato predsedujoči predlaga glasovanje.

SKLEP 4: Sprejme se zapisnik 25. redne seje Sveta zavoda.

ZA: 4

PROTI: 0

VZDRŽAN: 0

Sklep 4 je sprejet.

K5. Poročilo o izvajanju sklepov

Predsedujoči pozove direktorico k podaji poročila.

Direktorica obrazloži, da je poročilo o izvajanju sklepov dolgo, saj zajema obdobje od februarja 2021 in do februarja 2022. Vse kar je navedeno v poročilu je zavedeno tudi v letnem poročilu, zato bi podala celotno poročilo pri letnem poročilu za leto 2021-

SKLEP 5: Sprejme se poročilo o izvajanju sklepov za obdobje od 27.2.2021 do 28.2.2022.

ZA: 4

PROTI: 0

VZDRŽAN: 0

Sklep 5 je sprejet.

K6. Sprejem Letnega poročila Zavoda za podjetništvo, turizem in mladino Brežice za leto 2021

Predsedujoči pozove direktorico k podaji poročila.

Direktorica pojasni, da je za nami zahtevno leto, saj na to nismo bili pripravljeni. Skušali smo delovati v ravnovesju med aktivnostmi in finančnimi sredstvi in izvesti načrtovane aktivnosti, vendar v omejenem obsegu. Težave smo imeli na poslovanju tržne dejavnosti in smo se soočali z velikim poslovnim in finančnim tveganjem.

Kljub temu, da je zaradi epidemije COVID-19 za nami zahtevno poslovno leto, je rezultat poslovanja pozitiven.

Z razširitvijo epidemije korona virusa in ob sprejetih omejitvenih ukrepih države, je prišlo do omejitev pri poslovanju trgovine, gostinske dejavnosti, nastanitvene dejavnosti, posledično se je zmanjšala aktivnost in posledično tudi prihodki s tega naslova.

Javni zavod ZPTM Brežice, del svojih dejavnosti opravlja skladno z Odlokom kot tržno dejavnost (Klub MCB, bar, MC Hostel Brežice, Mestna hiša Brežice), ter skladno s tem pokriva tudi vse stroške vezane na le-to - fiksne materialne stroške, delne stroške programa in stroške plač zaposlenih. V letu 2019 je bil odstotek tržnih dejavnosti v celotnih prihodkih zavoda 36%, leta 2020 le 15%, v letu 2021 19,6%.

Upad se je poznal predvsem na realizaciji prihodkov hotelskega dela, kot posledica nezmožnosti gostiteljstva večjih skupin oz. odpovedi s strani skupin. Namreč največ nočitev opravijo gostje, ki pridejo v okviru skupin, saj Mladinski hotel in Mladinski center Brežice skupaj nudita odlične in optimalne pogoje za izvedbo mladinskih izmenjav in treningov, intenzivnih vaj kulturnih društev, plesnih in športnih priprave, team building – ov in še bi lahko naštevali. Posledično so v preteklosti največ nočitev opravili gostje iz sosednjih in evropskih držav.

Zavod je sicer takoj ob pojavu epidemije sprejel kar nekaj mehkih kriznih ukrepov, kot so prilagoditev prodajno-trženjskih aktivnosti, reorganizacijo dela, nenadomeščanje delavcev na porodniških, bolniških ter drugih odsotnostih, racionalizacijo materialnih stroškov, iskal možnosti pridobitev dodatnih likvidnih sredstev za nemoteno poslovanje zavoda in izkoriščanje raznih državnih oblik pomoči, ki so na voljo, kot je npr. sofinanciranje nadomestila plač. Vendar, ker smo javni zavod, smo pri črpanju državne pomoči večina neustrezni, kljub temu da del dejavnosti izvajamo kot tržno.

Kljub delni odpravi omejitev poslovanja (skrajšan delovni čas, upoštevanje pogoja PCT, idr.) so se zaradi manjše potrošnje, odklonilnega obnašanja do pogoja PCT, nezmožnosti gostiteljstva večjih skupin, organizacije večjih dogodkov, negativni trendi in nižji prihodki poznali na manjših prilivih tržne dejavnosti. Zato smo v izogib finančni nestabilnosti ves čas bdeli nad finančnim stanjem zavoda in se ažurno odzivali na zaznane izzive.

Ključni za rezultat so bili naslednji elementi:

1. Ohranjanje prihodka iz tržne dejavnosti in virov pridobljenih za projekte (dodatni razpisi).
2. Racionalna raba materialnih sredstev.
3. Racionalna izraba delovnega časa in racionalen angažma zaposlenih (prednostno tistih, ki so financirani iz sredstev ustanovitelja in projektov).

Pri svojem delu smo sledili svojemu poslanstvu, vrednotam in ciljem v skladu z možnostmi.

Direktorica predstavi sodelavke in jih prosi, če lahko predstavijo delo po posameznih področjih.

Katja Čanžar predstavi delo na področju turizma. Pove, da se v letu 2021 čuti okrevanje. Zavod se želi osredotočati na goste z višjo dodano vrednostjo, saj bo od takšnih gostov več imela tudi lokalna ekonomija. Strmimo k družbenem, okoljskem in trajnostnem zagonu. Obnovili bomo znak Green Destination srebrna oz predvidevamo, da bomo dobili Green Destination zlata. Veliko denarja smo vložili v promocijo destinacije. Kmalu so se pokazali tudi pozitivni učinki. Kot destinacija smo še vedno premalo poznani. Večji dosežki so vzpostavitev blagovne znamke, e-kolesa, pridobivanje okoljskih znakov za turistične ponudnike...

Anja Antončič pove, da se je bilo tudi v sklopu dogodkov in redne dejavnosti potrebno prilagoditi na razmere. V Termah Čatež smo vzpostavili grajsko sobano, TIC smo izvajali na stojnici pred sobano. Želimo si novega, konkretnega TIC-a. Večinoma smo imeli slovenske obiskovalce in smo ponudbo prilagodili povpraševanju. Na destinaciji je premalo doživetij, predvsem doživetja za družine, saj je ponudba slaba. V prihodnje je potrebno pomagati ponudnikom na tem področju. Na področju dogodkov smo sodelovali pri Dirki po Sloveniji, izvedli Županovo vino, poletne dogodke, koncerte smo zaradi razmer izvedli v parku, Martinovanje, kulinarčni dogodek v sklopu Zgodovinskih mest. V Mestni hiši se v letu 2021 pozna manjši obisk.

Na področju podjetništva smo izvedli Dneve podjetniških priložnosti, imamo CO-working prostore, veliko smo delali na terenu in posneli posnetke, fotografije za promocijo lokalnih ponudnikov.

Loriana Bogovič pove, da smo v letu 2021 priredili 3 dogodke, kjer so mladi samo pripravili program, v sklopu počitniških aktivnosti so mladi sami pripravili in izvajali aktivnosti; nudili prakso za dijake, izvajali učne ure v obliki učne pomoči. Zaključili smo z dvema projektoma: ClimeART in Mladinski Inkubator. Oddali smo akreditacijo za znak kakovosti.

Nastja Volovec pove, da smo v sklopu projekta MI izvedli 360 ur usposabljanj; usposabljanja so bila izvedena tudi pri konzorcijskem partnerju v Mariboru. 90 ur smo izvedli v živo, ostale delavnice pa online. Vključilo se je 89 posameznikov. Dosegli smo vse kazalnike. Izdelali smo tudi 2 gradiva: Življenje mladih in izzivi zaposlovanja v regiji ter Strategijo mladih in mladinske politike.

Alja Kovačič pove, da smo lahko normalno poslovali samo od maja do novembra in na podlagi tega smo s številom nočitev v letu 2021 zadovoljni. Veliko skupin je namreč ostalo v Sloveniji na pripravah in se v lanskem letu niso odločili za priprave v tujini kot v prejšnji letih. Zamenjali smo sistem ključavnic, rezervacijski sistem, pridobili okoljski znak HI Q&S, znak Slovenia Green Accommodation in uspešno kandidirali na razpisu MGRT. Sodelovali smo v strateškem partnerstvu Youth Inn.

Direktorica predstavi tudi računovodsko poročilo. Leto smo finančno zaključili pozitivno. Zmanjšali smo število zalog, imamo manjši odstotek terjatev in zapadlih obveznosti, manjši odstotek zadolženosti. Računovodstvo je prevzela sodelavka Katja Deržič, ki se je že aktivno lotila dela in sama išče rešitve. Imeli smo nekaj slabih odzivov iz okolja, predvsem kar se tiče plačevanja računov. Neredno plačevanje računov meče slabo luč na celoten zavod.

Predsedujoči pozove člane Sveta zavoda, da podajo vprašanja na predstavljeno poročilo.

Martina Zlobko pove, da je dolgo časa minilo odkar je bil sklicana seja v živo. Pohvali obiske pri lokalnih ponudniki in predlaga nadgradnjo na tem področju. Prosi za podrobnejša pojasnila glede blagovne znamke.

Katja Čanžar pove, da bo vzpostavitev potekala po modelu Izvorno slovensko, ki je v lasti podjetja Provital. Predstavi delovno skupino: predstavnik KGZ, OBZ, ZPTM, Občine Brežice, največji turistični ponudnik, 2 gostinca, 2 kmeta in 2 obrtnika. Letos se bomo ukvarjali z dodanimi verigami in začeli ocenjevati izdelke in pridelke. Sedaj še postavljamo temelje. Tudi v Mestni hiši želimo prodajati samo naše, certificirane izdelke. Lahko se napreduje tudi do certificiranih doživetij, nastanitev.

Na poročilo člani Sveta zavoda nimajo drugih pripomb in dodatnih vprašanj, zato predsedujoči predlaga v potrditev Letno poročilo Zavoda za podjetništvo, turizem in mladino Brežice za leto 2021.

Predsedujoči vpraša, kako je z razporeditvijo presežka prihodkov nad odhodki ustvarjenega iz naslova javne službe.

SKLEP 6: Sprejme se Letno poročilo Zavoda za podjetništvo, turizem in mladino Brežice za leto 2021

ZA: 4
PROTI: 0
VZDRŽAN: 0

Sklep 6 je sprejet.

SKLEP 7: Presežek prihodkov nad odhodki ustvarjen iz naslova javne službe v letu 2021 v višini 7.037 EUR zavod nameni za vzdrževanje objekta.

ZA:4
PROTI: 0
VZDRŽAN: 0

Sklep 7 je sprejet.

SKLEP 8: Presežek odhodkov nad prihodki ustvarjen iz naslova prodaje na trgu v letu 2021 v višini 6.856 EUR se pokriva iz akumuliranih dobičkov preteklih let.

ZA:4
PROTI: 0
VZDRŽAN: 0

Sklep 8 je sprejet.

K7. Sprejem Letnega načrta Zavoda za podjetništvo, turizem in mladino Brežice za leto 2022

Predsedujoči pozove direktorico k predstavitvi načrta.

Direktorica pove, da bomo v letu 2022 nadaljevali z načinom dela, ki smo si ga zadali. Sledili bomo načelom, da bomo vzdržno poslovali in izvedli tisto, kar nam je po odloku dano. Odzivali se bomo na predloge okolja. Prosi sodelavke, če lahko podrobneje predstavijo načrt po področjih.

Katja Čanžar pove, da želimo stremeti k trajnostnemu in doživljajskemu turizmu. Občina Brežice je ena redkih občin, ki je namenila sredstva manjšim ponudnikom za okrevanje po pandemiji (brezplačne karte za ogled PMB in vodeni turistični ogledi). Pomembna je strategija na področju turizma; prejšnjo smo realizirali. Potrebno je razviti ponudbo za otroke – tematski in adrenalinski parki. Izvajali bomo tudi promocijo destinacije.

Anja Antončič pove, da ravno potekajo DPP. V aprilu bomo izvedli področni forum, obiske na terenu, vodili co - working prostore in organizirali neformalna druženja za podjetnike. V juniju začnemo s projektom Skrivna večerja. Gre za sistem večerje presenečenja. Večerji bosta v letu 2022 dve. Nadaljujemo z izborom Županovega vina. 25. junija bomo organizirali Dan kruha, vina in salam. Nadaljujemo s sklopom manjših dogodkov: Mestna promenada v juliju in Poletje v parku v avgustu, če bo ostalo sredstev. Opozori na dvig cen najema ozvočenja, izvajalcev...

Branka Stergar vpraša v primerjavi s katerimi leti je prišlo do dviga cen.

Anja Antončič odgovori, da v primerjavi z letom 2019. Sedaj je veliko povpraševanje, ki je večje do ponudbe. Pove, da v jeseni nadaljujemo z Odprtimi kletmi in Martinovanjem ter decembrskim programom.

Branka Stergar predlaga, da bi bile hiške naslednje leto postavljene v centru, in ne pred MC, saj je ljudem to odmaknjeno.

Anja Antončič pojasni, da se strinja ampak je bilo tako organizirano zaradi lažje organizacije zaradi nenehno spreminjajočih se ukrepov in odlokov. Pojasni, da festivala Brežice moje mesto v letu 2022 ne bo ampak bodo organizirani manjši dogodki. Festivala Brežice moje mesto ne bo, ker je premalo časa in sredstev za organizacijo.

Prisotni se strinjajo, vendar pa pravijo, da bi bilo škoda, da takšen festival zamre, ker je res dosegel že visoki nivo.

Martina Zlobko predlaga, da bi se združili posavski ponudniki dogodkov in bi si razdelili datume za nastope, dogodke in bi lahko nastopili skupaj s skupno promocijo.

Loriana Bogovič pove, da je leto 2022 leto mladih. Opreмили bomo Mladinsko sobo v prostorih VGC, mlade bomo spodbujali k razstavam v avli in uporabi vadnice, nudili in organizirali delavnice, sodelovali bomo s šolami, izvedli smo že projekt ReRural, na pobude mladih smo začeli z organizacijo športnih aktivnosti in mesečnih turnirjev. Jeseni bomo organizirali Karierni sejem za mlade. Mesečno bomo imeli večji tematski živ-žav. Prenovljena je tudi spletna stran.

Nastja Volovec pove, da se dejavnosti VGC ohranjajo: medgeneracijske delavnice, plesne vaje, medgeneracijski živ-žav... Namen je medgeneracijsko povezovanje. Nadaljujemo z delavnicami Žuram s prijatelji, ne z drogo, delavnicami poklicne orientacije. V sklopu ZPTM delujejo tudi Sopotniki.

Alja Kovačič pove, da bomo nadaljevali s sistemom dela, nadgrajevali bomo trajnostno politiko in digitalizacijo, pripravljamo novo strateško partnerstvo LearnInn ter načrtujemo nova investicijska vzdrževanja.

Direktorica pove, da želimo in potrebujemo nova investicijska vlaganja in vzdrževanja na celotnem objektu. Od prenove je minilo več kot 10 let tako, da bomo postopoma posodabljali prostore v celotnem objektu.

Predsedujoči pozove člane Sveta zavoda, da podajo vprašanja na predstavljeni načrt.

Na načrt člani Sveta zavoda nimajo drugih pripomb in dodatnih vprašanj, zato predsedujoči predlaga v potrditev Letni načrt Zavoda za podjetništvo, turizem in mladino Brežice za leto 2022.

SKLEP 8: Sprejme se Letni načrt Zavoda za podjetništvo, turizem in mladino Brežice za leto 2022, ki vključuje tudi finančni in kadrovski načrt.

ZA:4

PROTI: 0

VZDRŽAN: 0

Sklep 8 je sprejet.

K8. Razno

Predsedujoči pozove člane Sveta zavoda k pripombam, dodatnim vprašanjem.

Člani Sveta Zavoda nimajo dodatnih pripomb, vprašanj. Predsedujoči zaključijo sejo.

Seja je zaključena ob: 16.40

Zapisala: Alja Kovačič

Predsednik Sveta zavoda
Dražan Levojević

